**Документация для программы**

**PriceMatrix**

Оглавление

[Назначение 2](#_Toc413060653)

[Схема работы 2](#_Toc413060654)

[Главный прайс 3](#_Toc413060655)

[Категории 3](#_Toc413060656)

[Продукты 3](#_Toc413060657)

[Бренды 3](#_Toc413060658)

[Фильтры 4](#_Toc413060659)

[Прайсы поставщиков 4](#_Toc413060660)

[Импорт прайс листов 5](#_Toc413060661)

[Связи 6](#_Toc413060662)

[Как выглядят связи в программе 6](#_Toc413060663)

[Связи автоматическая установка 6](#_Toc413060664)

[Связи ручная установка 7](#_Toc413060665)

[Ценообразование 7](#_Toc413060666)

[Расчет актуальных цен главного прайса 7](#_Toc413060667)

[Выгрузки 8](#_Toc413060668)

[Первый вариант. Сводный прайс-лист. 8](#_Toc413060669)

[Второй вариант. 8](#_Toc413060670)

# Назначение

Назначение программы состоит в следующем:

- обработке прайс-листов.

- обработкеданных из парсеров.

- устранение дубликатов товаров.

- ценообразование.

- получение актуальнго сводного прайс листа.

- выгрузка данных в интернет-магазин или ERP системы (1C, SAP, MS Dynamics, Axapta, Navision).

# Схема работы

Для работы с программой необходимо понимать следующее:

* Прайс-поставщика - это товары и категории из конкретного прайса поставщика, которые могут перезагружаться по действию пользователя.
* Главный прайс – это прайс, который отражает информацию о товарах, которые продает пользователь программы через интернет-магазин. По сути это отражение витрины магазина.
* Связь – это связь между артикулом товаром из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов, между главным и прайсом поставщика.
	+ Товар из главного прайса может иметь от нуля до тогого количества связей сколько прайс-листов поставщиков в программе заведено.
	+ Товар из прайса поставщика может иметь 0 (ноль) или 1 связь с товаром из главного прайса.
	+ Связь определяется двумя артикулами. Артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайс поставщика.

Чтобы получить результат от программы, предполагается, что необходимо сделать следующие шаги:

1. Загрузить прайсы поставщика и настроить ценообразование.
2. Товары из прайса поставщика скопировать в главный прайс.
3. Автоматически или вручную проставить связи между товаром из главного прайса и товарами из прайсов поставщиков.
4. Выгрузить данные в сводный Excel прайс, CSV или в базу данных интернет-магазина.

# Главный прайс

Главный прайс – это прайс, который содержит ваши товары. Это актуальная информация о товарах, цену на них и остатках в вашем интернет-магазине. Визуально в программе главный прайс занимает центральное место:



## Категории

В программе есть понятие Категорий. Предназначение такое же как и во всем системах управления интернет-магазинами. Категории можно создавать, удалять, ретактировать, выстраивать в иерархии.

При клике на одну из категорию произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранной категорией. При клике на Категорию [ВСЕ] будут отображены все товары.

## Продукты

В программе есть возможность создавать, редактировать и удалять Продукты, а так же и привязывать их к одной или нескольким категориям и назначать бренд.

## Бренды

При клике на один из брендов произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранным брендом. При клике на Бренд [ВСЕ] будут отображены все товары.

## Фильтры

В программе предложены несколько вариантов фильтров.



Пользоваться ими слудует слудующим образом: вписать интересующее слово для поиска в поле для фильтрации. После этого программа отобразит результаты фильтрации ,выделит найденные подстроки в результатах.



# Прайсы поставщиков

В общем случае это данные, которые загружены из excel прайсов поставщиов. Это информация о продуктах (артикул, имя, цена, наличие, бренд и другие характеристики), категориях прайс-листа.

# Импорт прайс листов

Импорт прайс-листов доступен в меню Прайсы>Настройка.





# Связи

Связь – это связь между артикулом товаром из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов, между главным и прайсом поставщика.

## Как выглядят связи в программе

Для товара из главного прайса наличие связи или связей определяется знаком «плюс»:



Сделав клик, на знаке «плюс» можно просмотреть привязанные товары из прайсов поставщиков. 

Аналогичным образом можно посмотреть связь для товара из прайса поставщика.

## Связи автоматическая установка

Эта функция доступна из меню Связи>Связать товары из прайса с моими.



В диалоге построения связей есть возможность указать на базе какого притерия программе устанавливать связь между товаром из главного прайса и прайса поставщика. Варианта два. Первый вариант – «по артикулу», второй вариант – «по имени».

После выполнения этой фукнции связи у товаров из главного прайса, которые не были проставлены при выполнении критерия (совпадения артикула или имени) будут выставлены.

## Связи ручная установка

# Ценообразование

Ценообразование осуществляется путем установки процента наценки на товары из прайс листа. Доступна функция в меню Цены и остатки > Настроить ценообразование.



# Расчет актуальных цен главного прайса

Рассчет осуществляется путем запуска функции из меню: Цены и остатки > Пересчитать цены и остатки.

Алгоритм пересчета цен следующий.

1. Если у товара есть связанные товары, то цена для товара в главном прайсе будет выставлена минимальной из связанных товаров которые находятся в наличии в прайсов –поставщиков.
2. Если у товара есть связанные товары, то наличие «в наличии» будет выставлено если у связанных товаров из прайсов –поставщиков есть хоть один товар «в наличии».
3. Если у товара нет связанного товара, то цена и количество не будет меняться.

# Выгрузки

Выгрузки доступны в двух вариантах.

## Первый вариант. Сводный прайс-лист.

Доступен из меню: Выгрузки > Выгрузить в сводный прайс-лист.

Первый вариант выгружает сводный прайс-лист.

Уточнение. В этом прайс-листе если товар есть в наличии у поставщика, то цена будет выставлена в колонке соответствующего поставщика.

## Второй вариант.

Второй вариант заключается в выгрузке данных через программу «парсер V4». Программа выгрузит основной прайс используя экспорт программы «парсер V4».