

Документация для программы PriceMatrix

Оглавление

Назначение	2
Схема работы	2
Главный прайс	2
Категории	3
Продукты	3
Бренды	3
Фильтры	3
Прайсы поставщиков	4
Импорт прайс-листов	4
Связи	6
Как выглядят связи в программе?	6
Связи. Автоматическая установка	6
Связи. Ручная установка	7
Ценообразование	7
Расчет актуальных цен главного прайса	7
Выгрузки	8
Первый вариант. Сводный прайс-лист	8
Второй вариант	8

Назначение

Функции программы:

- обработка прайс-листов,
- обработка данных из парсеров,
- устранение дубликатов товаров,
- ценообразование,
- получение актуального сводного прайс-листа.
- выгрузка данных в интернет-магазин или ERP-системы (1С, SAP, MS Dynamics, Ахapta, Navision).

Схема работы

Для работы с программой необходимо понимать следующее:

- Прайс поставщика - это товары и категории из конкретного прайса поставщика, которые могут перезагружаться по действию пользователя.
- Главный прайс – это прайс, который отражает информацию о товарах, которые продает пользователь программы через интернет-магазин. По сути это отражение витрины магазина.
- Связь – это связь между артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов между главным прайсом и прайсом поставщика.
 - Товар из главного прайса может иметь от нуля до количества связей, равного числу заведенных прайс-листов поставщиков в программе.
 - Товар из прайса поставщика может иметь 0 (ноль) или 1 (одну) связь с товаром из главного прайса.
 - Связь определяется двумя артикулами: артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика.

Чтобы получить результат от программы, нужно сделать следующие шаги:

1. Загрузить прайсы поставщика и настроить ценообразование.
2. Товары из прайса поставщика скопировать в главный прайс.
3. Автоматически или вручную проставить связи между товаром из главного прайса и товарами из прайсов поставщиков.
4. Выгрузить данные в сводный Excel-прайс, CSV или в базу данных интернет-магазина.

Главный прайс

Главный прайс – это прайс, который содержит ваши товары. Это актуальная информация о товарах, цене на них и остатках в вашем интернет-магазине. Визуально в программе главный прайс занимает центральное место:

The screenshot displays the 'ПрайсМатрикс' application interface. At the top, there is a menu bar with options: 'Файл', 'Прайсы', 'Связи', 'Цены и остатки', 'Выгрузки', and 'Помощь'. Below the menu, there are several filter tabs: 'Бренды (13)', 'Категории (360)', 'Продукты (3712)', and 'Фильтр'. The main area is a table with columns: 'Артикул', 'Имя', 'Цена', 'Бренд', and 'Категория'. A red rectangular box highlights the left sidebar containing filter lists for 'Бренды', 'Категории', and 'Продукты'. A green speech bubble with the text 'главный прайс' points to the main product list. The right side of the interface shows a search bar and a list of filtered items.

Категории

В программе есть понятие Категорий. Предназначение такое же, как и во всех системах управления интернет-магазинами. Категории можно создавать, удалять, редактировать, выстраивать в иерархии.

При клике на одну из категорий произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранной категорией. При клике на Категорию [ВСЕ] будут отображены все товары.

Продукты

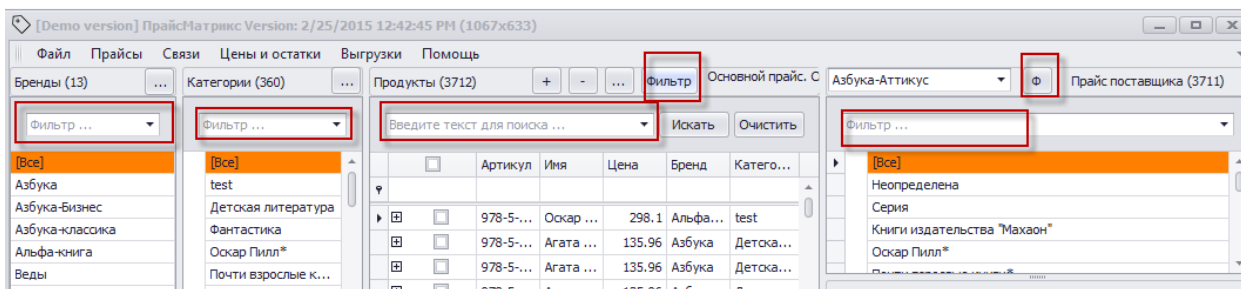
В программе есть возможность создавать, редактировать и удалять Продукты, а также привязывать их к одной или нескольким категориям и назначать бренд.

Бренды

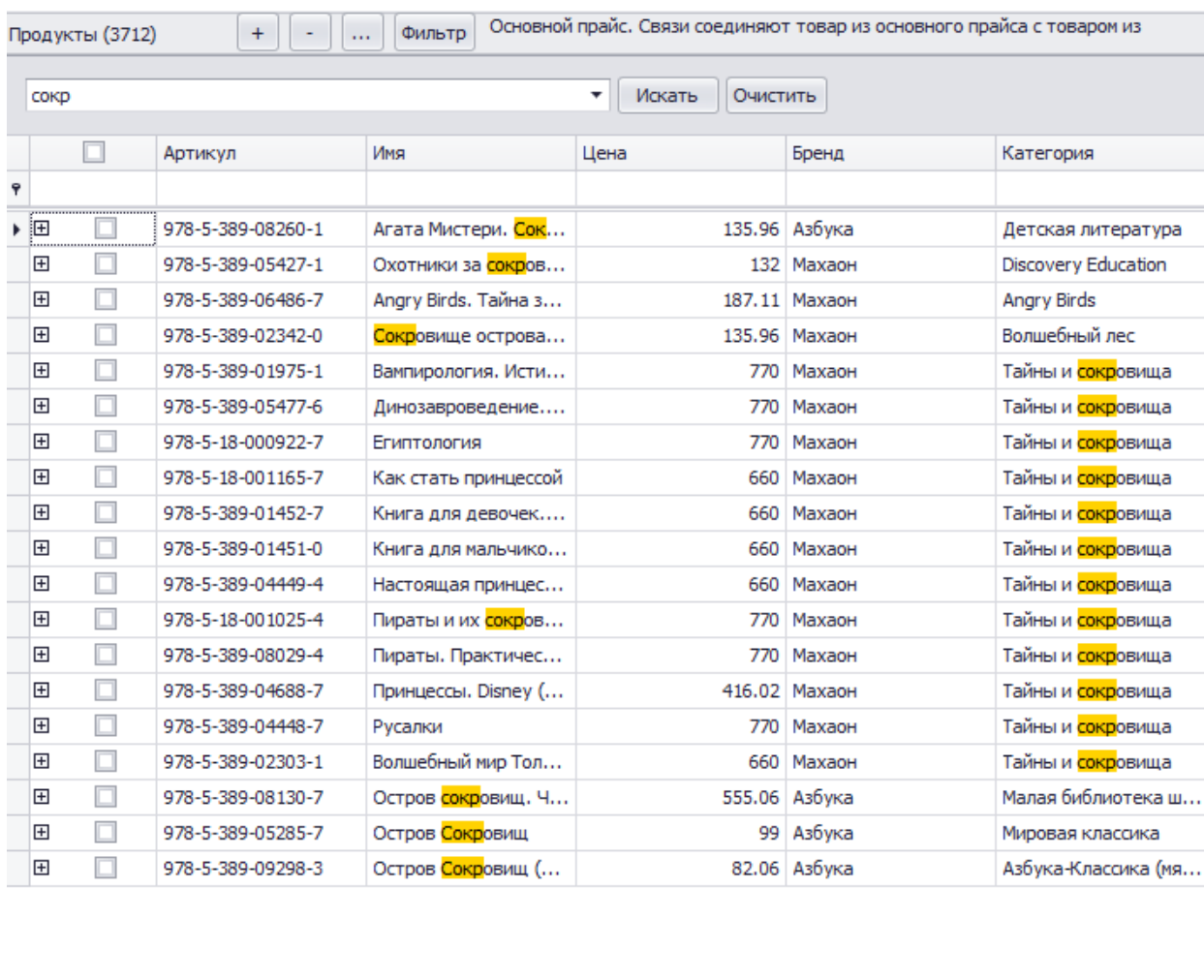
При клике на один из брендов произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранным брендом. При клике на Бренд [ВСЕ] будут отображены все товары.

Фильтры

В программе предложено несколько вариантов фильтров.



Пользоваться ими следует так: вписать интересующее слово для поиска в поле для фильтрации. После этого программа отобразит результаты фильтрации, выделит найденные подстроки в результатах.

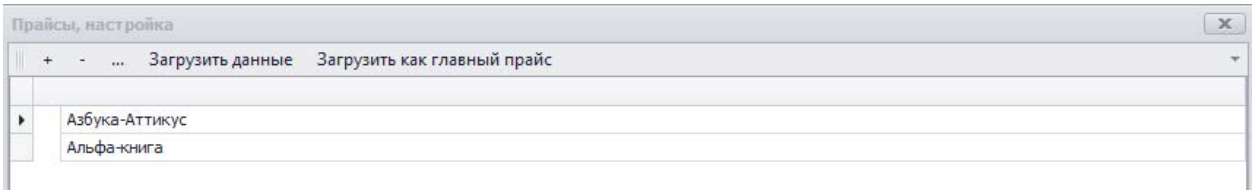


Прайсы поставщиков

В общем случае это данные, которые загружены из excel-прайсов поставщиков. Это информация о продуктах (артикул, имя, цена, наличие, бренд и другие характеристики) и категориях прайс-листа.

Импорт прайс-листов

Импорт прайс-листов доступен в меню **Прайсы>Настройка**.



Настройка импорта данных из прайса

Название:

Данные
 Файл: D:\...!!!!...
 Обработать с линии №: 0

Товар
 Имя: A
 Артикул: A
 Цена: G
 Наличие:
 Производитель: Q

Категории
 Категория 1: C
 Категория 2:
 Категория 3:
 Категория 4:

Валюта прайса:

Наличие
 Все товары из прайса 'В наличии'
 По правилам
 Не изменять

Наценка

	A	B	C	
1	ХОЛОДИЛЬНИК			
2	Модель	Габаритные размеры, мм	Температурный режим, °С	Комплектация
3	Var-250	1260*570*760	0...+7	2 двери + 1 ящик над а
4	Var-250C	1260*570*760	0...+7	2 стеклянные двери +
5	Var-360	1260*570*760	0...+7	2 двери + 1 ящик над а
6	Var-360C	1260*570*760	0...+7	2 стеклянные двери +
7	Var-360K	1260*570*760	0...+7	2 двери + 1 ящик над а
8	Var-250 не	1260*570*760	0...+7	2 стеклянные двери-ку
9	Var-250C не	1260*570*760	0...+7	2 двери + 1 ящик над а
10	Var-360 не	1260*570*760	0...+7	2 стеклянные двери +
11	Var-360C не	1260*570*760	0...+7	2 двери + 1 ящик над а
12	Var-360K не	1260*570*760	0...+7	2 стеклянные двери-ку
13	Преимущества			
14	съёмный холодильник компактный			
15	цельнозаливной корпус толщиной 45 мм			
16	электронный блок управления			
17	равномерное распределение холода по всему объёму			
18	экономичность с точки зрения энергопотребления			
19				
20	Оборудование выполнено из оцинкованной стали цвета «серый металл»			
21	нержавеющей пищевой стали. Высота без ножек – 720 мм.			
22				
23	Округлый край стола выгодно отличает его от холодильных столов други			
24				

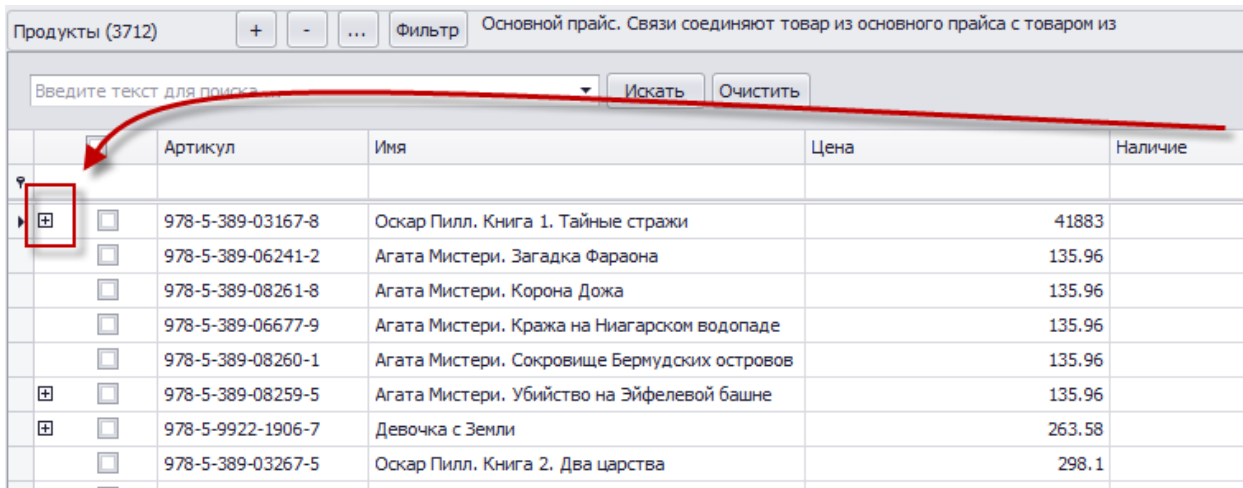
Меню / ККБ / Сплиты / Шкафы / Машины / Лари / pol_kam_stekl / Камеры / По / ...

Связи

Связь – это связь между артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов (между главным прайсом и прайсом поставщика).

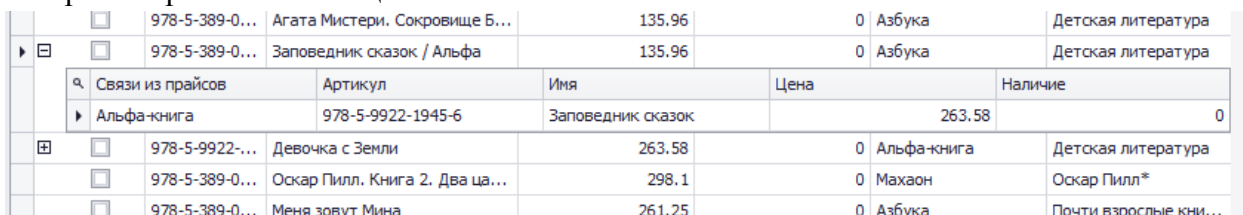
Как выглядят связи в программе?

Для товара из главного прайса наличие связи или связей определяется знаком «плюс»:



Иконка	Артикул	Имя	Цена	Наличие
+	978-5-389-03167-8	Оскар Пилл. Книга 1. Тайные стражи		41883
	978-5-389-06241-2	Агата Мистери. Загадка Фараона		135.96
	978-5-389-08261-8	Агата Мистери. Корона Дожа		135.96
	978-5-389-06677-9	Агата Мистери. Кража на Ниагарском водопаде		135.96
	978-5-389-08260-1	Агата Мистери. Сокровище Бермудских островов		135.96
+	978-5-389-08259-5	Агата Мистери. Убийство на Эйфелевой башне		135.96
+	978-5-9922-1906-7	Девочка с Земли		263.58
	978-5-389-03267-5	Оскар Пилл. Книга 2. Два царства		298.1

После того, как вы сделали клик, на знаке «плюс» сможете просмотреть привязанные товары из прайсов поставщиков.

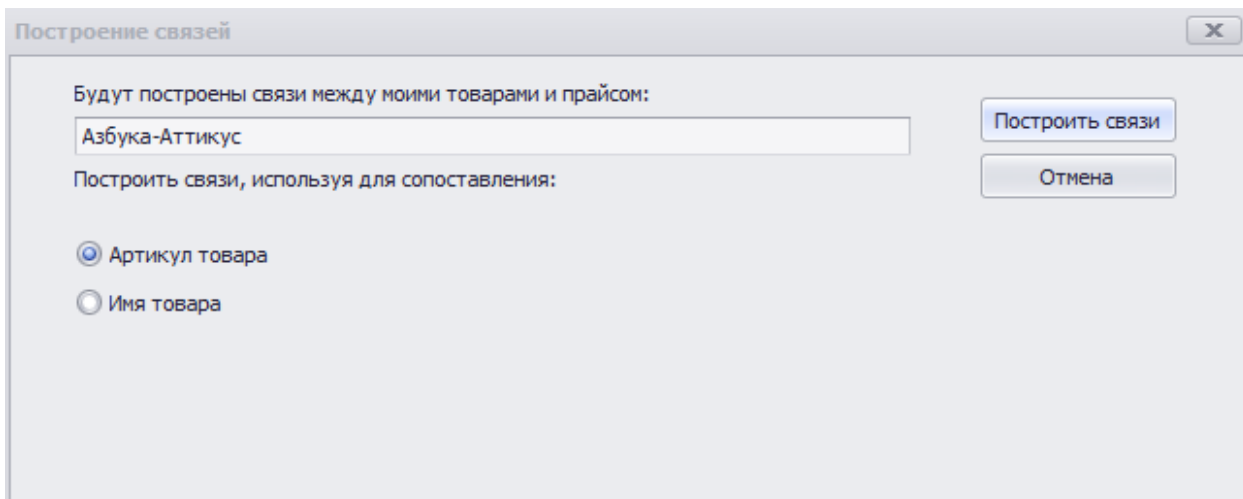


	978-5-389-0...	Агата Мистери. Сокровище Б...	135.96	0	Азбука	Детская литература
	978-5-389-0...	Заповедник сказок / Альфа	135.96	0	Азбука	Детская литература
	Связи из прайсов		Артикул	Имя	Цена	Наличие
	Альфа-книга	978-5-9922-1945-6	Заповедник сказок		263.58	0
+	978-5-9922-...	Девочка с Земли	263.58	0	Альфа-книга	Детская литература
	978-5-389-0...	Оскар Пилл. Книга 2. Два ца...	298.1	0	Махаон	Оскар Пилл*
	978-5-389-0...	Меня зовут Мина	261.25	0	Азбука	Почти взрослые кни...

Аналогичным образом можно посмотреть связь для товара из прайса поставщика.

Связи. Автоматическая установка

Эта функция доступна из меню **Связи>Связать товары из прайса с моими**.



Построение связей

Будут построены связи между моими товарами и прайсом:

Азбука-Аттикус

Построить связи, используя для сопоставления:

Артикул товара

Имя товара

Построить связи

Отмена

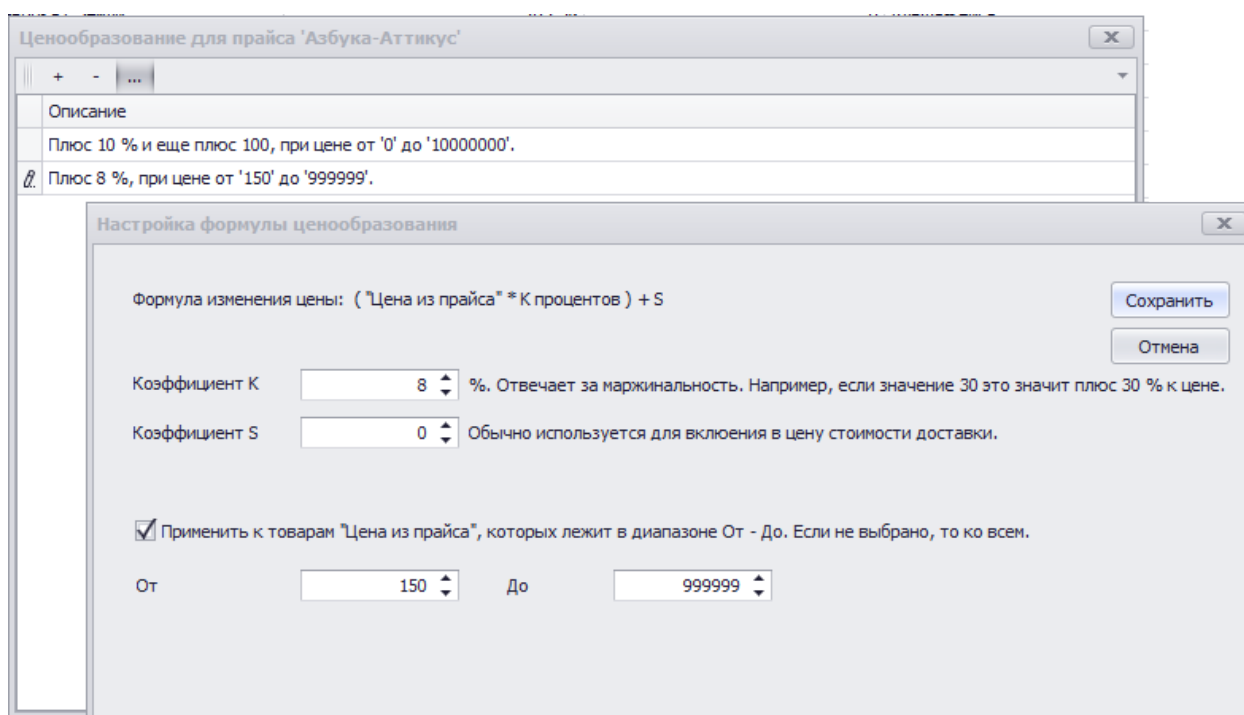
В диалоге построения связей есть возможность указать, на базе какого алгоритма программа установит новые связи между товаром из главного прайса и прайса поставщика. Варианта несколько.

1. По совпадению артикулов.
2. По совпадению имен товаров.
3. По совпадению артикула производителя.
4. По присутствию в имени Главного товара артикула производителя из прайса поставщика
5. По присутствию в имени товара из прайса поставщика артикула производителя из Главного товара.

Связи. Ручная установка

Ценообразование

Ценообразование осуществляется путем установки процента наценки на товары из прайс-листа. Доступна функция в меню **Цены и остатки > Настроить ценообразование**.



Расчет актуальных цен главного прайса

Расчет осуществляется путем запуска функции из меню: **Цены и остатки > Пересчитать цены и остатки**.

Алгоритм пересчета цен:

- 1) Если у товара есть связанные товары, то цена для товара в главном прайсе будет выставлена минимальной из связанных товаров, которые находятся в наличии в прайсах поставщиков.

- 2) Если у товара есть связанные товары, то наличие «в наличии» будет выставлено, если у связанных товаров из прайсов поставщиков есть хоть один товар «в наличии».
- 3) Если у товара нет связанного товара, то цена и количество не будут меняться.

Выгрузки

Выгрузки доступны в двух вариантах.

Первый вариант. Сводный прайс-лист

Доступен из меню: **Выгрузки > Выгрузить в сводный прайс-лист.**

Первый вариант выгружает сводный прайс-лист.

Уточнение. Если товар есть в наличии у поставщика, то в этом прайс-листе цена будет выставлена в колонке соответствующего поставщика.

Второй вариант

Второй вариант - выгрузка данных через программу «парсер V4». Программа выгрузит основной прайс, используя экспорт программы «парсер V4».