**Документация для программы**

**PriceMatrix**

Оглавление

[Оглавление 1](#_Toc449975431)

[Назначение 2](#_Toc449975432)

[Схема работы 2](#_Toc449975433)

[Главный прайс 3](#_Toc449975434)

[Категории 3](#_Toc449975435)

[Продукты 3](#_Toc449975436)

[Бренды 3](#_Toc449975437)

[Фильтры 3](#_Toc449975438)

[Прайсы поставщиков 4](#_Toc449975439)

[Импорт прайс-листов 4](#_Toc449975440)

[Связи 6](#_Toc449975441)

[Как выглядят связи в программе? 6](#_Toc449975442)

[Связи. Автоматическая установка 6](#_Toc449975443)

[Связи. Ручная установка 7](#_Toc449975444)

[Ценообразование 7](#_Toc449975445)

[Расчет актуальных цен главного прайса 7](#_Toc449975446)

[Выгрузки 8](#_Toc449975447)

[Первый вариант. Сводный прайс-лист 8](#_Toc449975448)

[Второй вариант 8](#_Toc449975449)

**Видео-уроки:**

1. Загрузка прайс-листов - <https://www.youtube.com/watch?v=qbH5J8Ls8Yw>
2. Автоматические виды связей - <https://www.youtube.com/watch?v=P5WRfmaWNb4>
3. Ручные виды связей товаров - <https://www.youtube.com/watch?v=WIpwfMJQVZs>
4. Настройка наценки - <https://www.youtube.com/watch?v=OsLKzsu2tac>
5. Обновление цен и остатков - <https://www.youtube.com/watch?v=xfdvK7LGHzo>

# Назначение

Функции программы:

- обработка прайс-листов,

- обработка данных из парсеров,

- устранение дубликатов товаров,

- ценообразование,

- получение актуального сводного прайс-листа.

- выгрузка данных в интернет-магазин или ERP-системы (1C, SAP, MS Dynamics, Axapta, Navision).

# Схема работы

Для работы с программой необходимо понимать следующее:

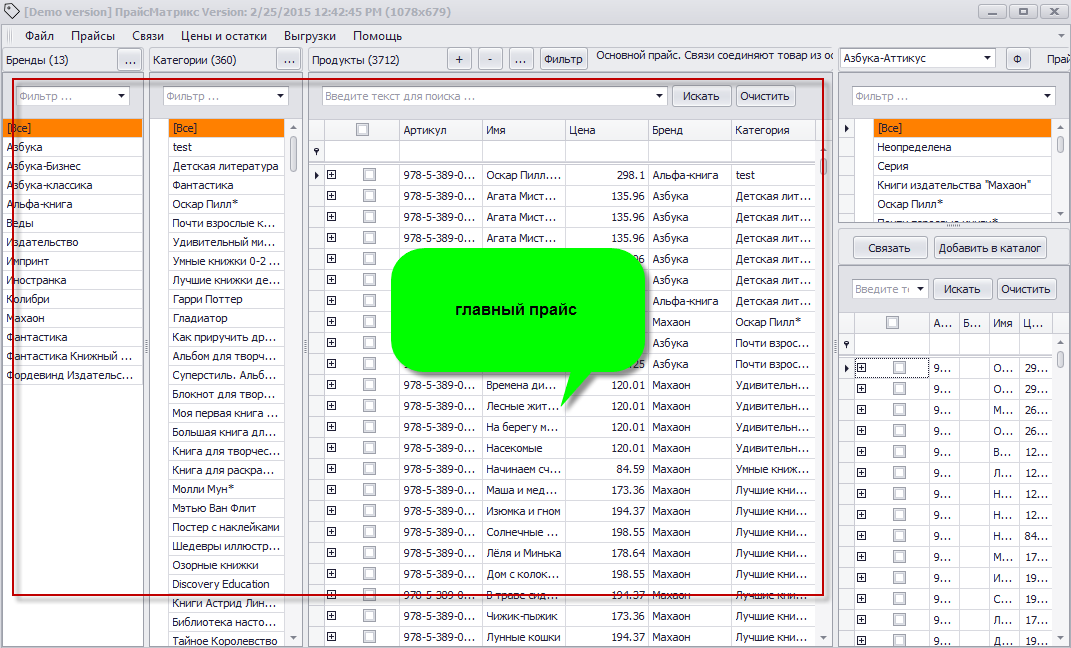
* Прайс поставщика - это товары и категории из конкретного прайса поставщика, которые могут перезагружаться по действию пользователя.
* Главный прайс – это прайс, который отражает информацию о товарах, которые продает пользователь программы через интернет-магазин. По сути это отражение витрины магазина.
* Связь – это связь между артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов между главным прайсом и прайсом поставщика.
  + Товар из главного прайса может иметь от нуля до количества связей, равного числу заведенных прайс-листов поставщиков в программе.
  + Товар из прайса поставщика может иметь 0 (ноль) или 1 (одну) связь с товаром из главного прайса.
  + Связь определяется двумя артикулами: артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика.

**Чтобы получить результат от программы, нужно сделать следующие шаги:**

1. Загрузить прайсы поставщика и настроить ценообразование.
2. Товары из прайса поставщика скопировать в главный прайс.
3. Автоматически или вручную проставить связи между товаром из главного прайса и товарами из прайсов поставщиков.
4. Выгрузить данные в сводный Excel-прайс, CSV или в базу данных интернет-магазина.

# Главный прайс

Главный прайс – это прайс, который содержит ваши товары. Это актуальная информация о товарах, цене на них и остатках в вашем интернет-магазине. Визуально в программе главный прайс занимает центральное место:



## Категории

В программе есть понятие Категорий. Предназначение такое же, как и во всех системах управления интернет-магазинами. Категории можно создавать, удалять, редактировать, выстраивать в иерархии.

При клике на одну из категорий произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранной категорией. При клике на Категорию [ВСЕ] будут отображены все товары.

## Продукты

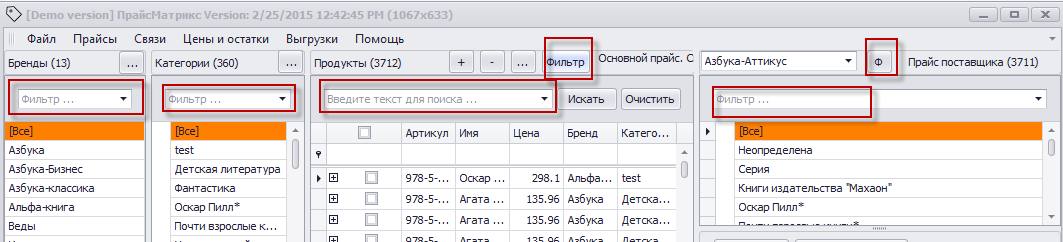
В программе есть возможность создавать, редактировать и удалять Продукты, а также привязывать их к одной или нескольким категориям и назначать бренд.

## Бренды

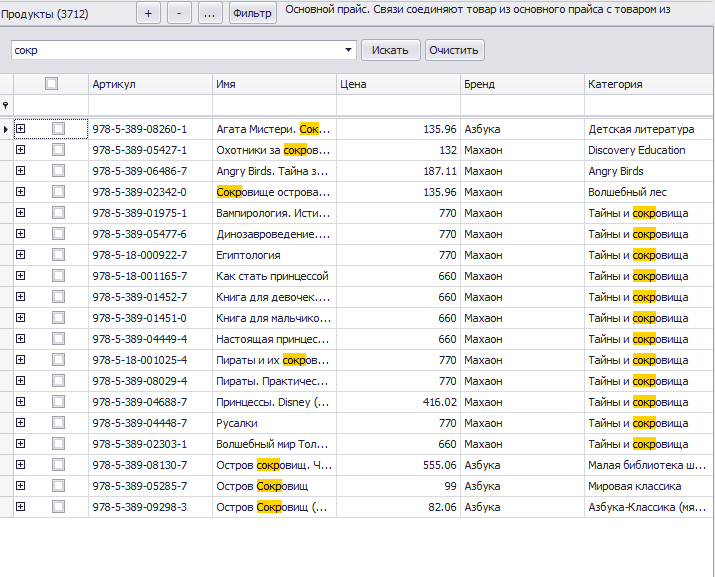
При клике на один из брендов произойдет фильтрация продуктов. Т.е. в центральной части главного прайса будут отображены товары, которые связаны с выбранным брендом. При клике на Бренд [ВСЕ] будут отображены все товары.

## Фильтры

В программе предложено несколько вариантов фильтров.



Пользоваться ими следует так: вписать интересующее слово для поиска в поле для фильтрации. После этого программа отобразит результаты фильтрации, выделит найденные подстроки в результатах.

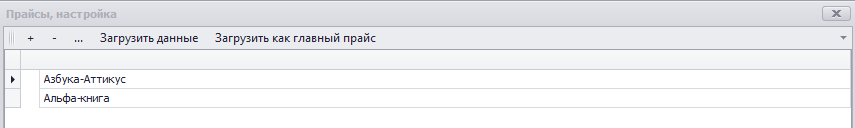


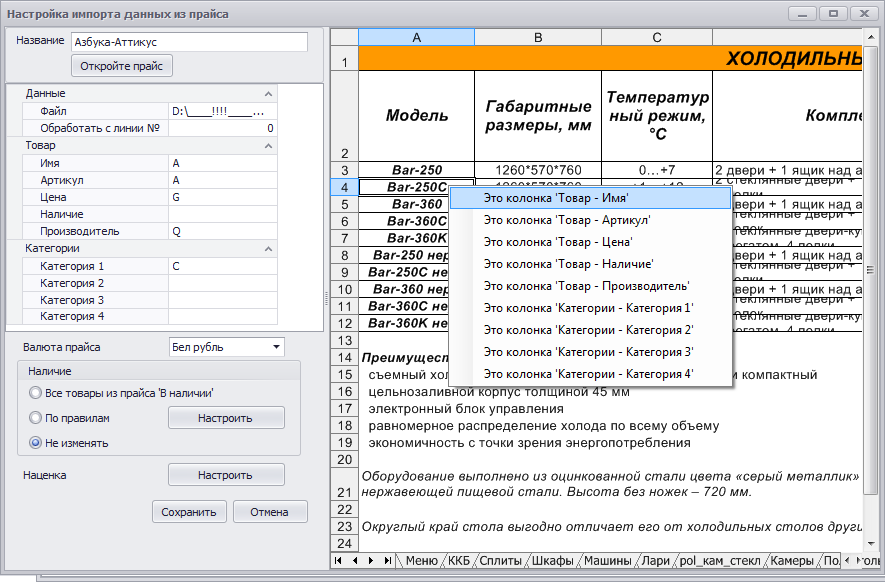
# Прайсы поставщиков

В общем случае это данные, которые загружены из excel-прайсов поставщиков. Это информация о продуктах (артикул, имя, цена, наличие, бренд и другие характеристики) и категориях прайс-листа.

# Импорт прайс-листов

Импорт прайс-листов доступен в меню Прайсы>Настройка.



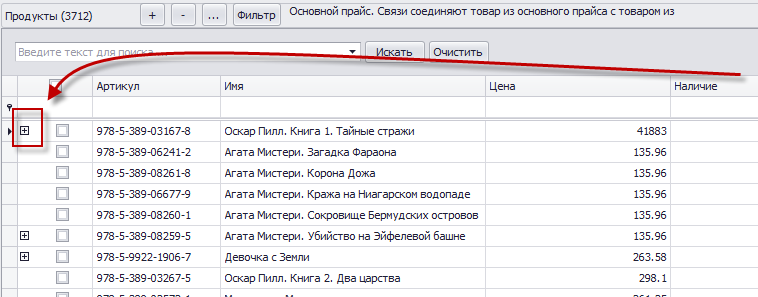


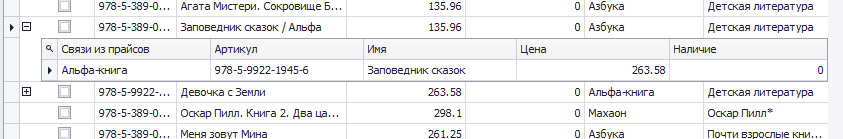
# Связи

Связь – это связь между артикулом товара из главного прайса и артикулом товара из прайса поставщика. Т.е. связь строится по артикулам из прайс-листов (между главным прайсом и прайсом поставщика).

## Как выглядят связи в программе?

Для товара из главного прайса наличие связи или связей определяется знаком «плюс»:

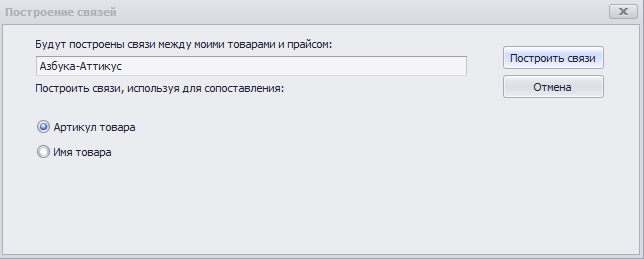


После того, как вы сделали клик, на знаке «плюс» сможете просмотреть привязанные товары из прайсов поставщиков. 

Аналогичным образом можно посмотреть связь для товара из прайса поставщика.

## Связи. Автоматическая установка

Эта функция доступна из меню Связи>Связать товары из прайса с моими.



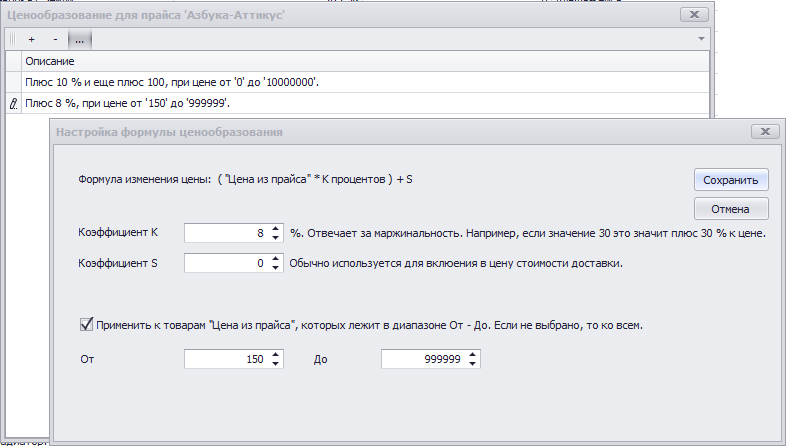
В диалоге построения связей есть возможность указать, на базе какого алгоритма программа устанавливит новые связи между товаром из главного прайса и прайса поставщика. Варианта несколько.

1. По совпадению артикулов.
2. По совпадению имен товаров.
3. По совпадению артикула производителя.
4. По присутствию в имени Главного товара артикула производителя из прайса поставщика
5. По присутствию в имени товара из прайса поставщика артикула производителя из Главного товара.

## Связи. Ручная установка

# Ценообразование

Ценообразование осуществляется путем установки процента наценки на товары из прайс- листа. Доступна функция в меню Цены и остатки > Настроить ценообразование.



# Расчет актуальных цен главного прайса

Расчет осуществляется путем запуска функции из меню: Цены и остатки > Пересчитать цены и остатки.

Алгоритм пересчета цен:

1. Если у товара есть связанные товары, то цена для товара в главном прайсе будет выставлена минимальной из связанных товаров, которые находятся в наличии в прайсах поставщиков.
2. Если у товара есть связанные товары, то наличие «в наличии» будет выставлено, если у связанных товаров из прайсов поставщиков есть хоть один товар «в наличии».
3. Если у товара нет связанного товара, то цена и количество не будут меняться.

# Выгрузки

Выгрузки доступны в двух вариантах.

## Первый вариант. Сводный прайс-лист

Доступен из меню: Выгрузки > Выгрузить в сводный прайс-лист.

Первый вариант выгружает сводный прайс-лист.

***Уточнение.*** Если товар есть в наличии у поставщика, то в этом прайс-листе цена будет выставлена в колонке соответствующего поставщика.

## Второй вариант

Второй вариант - выгрузка данных через программу «парсер V4». Программа выгрузит основной прайс, используя экспорт программы «парсер V4».